



Neue Chancen mit dem Girls' Day

Extra für Mädchen!

- Seit dem Start der Aktion haben sich mehr als **1,3 Millionen Mädchen** an etwa 90.000 Veranstaltungen beteiligt. 90 Prozent der Teilnehmerinnen und Betriebe beurteilen den Girls' Day als gut oder sehr gut.
- 40 Prozent der Unternehmen bekommen direkt am Girls' Day Anfragen nach **Praktikums-, Ausbildungs- und Studienplätzen**. 20 Prozent erhalten Bewerbungen von Frauen, die als Schülerinnen am Girls' Day teilgenommen haben.
- Immer mehr Frauen in Deutschland wählen **technische Berufsfelder**. Zahlreiche ehemalige Girls' Day-Teilnehmerinnen sind bereits in Ausbildung, Studium oder Beruf im Technikbereich. Insgesamt verbessert der Girls' Day das Image der technischen Berufe.
- Eine wiederholte Teilnahme am Girls' Day hat Einfluss auf **Betriebe und Schulen**: Gleichstellungsbewusstsein und Zusammenarbeit werden gestärkt. Unternehmen entwickeln Know-how bei der Ansprache junger Frauen für technische Berufe und führen geschlechtersensible Bewerbungsverfahren ein.
- International: Der Girls' Day als Erfolgskonzept hat nach deutschem Vorbild bereits in **16 weiteren Ländern** stattgefunden.



VDE | Berlin

Informationen und Unterstützung

Regionaler Arbeitskreis | Ihre Kontaktpersonen vor Ort

www.girls-day.de



Bundesweite Koordinierungsstelle Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag
Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.
Wilhelm-Bertelsmann-Str. 10 | 33602 Bielefeld
Tel. 0521.106-73 57 | info@girls-day.de

GEFÖRDERT VON

GESAMT METALL
Die Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektro-Industrie

think INO.
Die Initiative für Ingenieurwachstum

Der Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag ist ein Projekt des Kompetenzzentrums Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V. und wird gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung, vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union.

Das Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V. fördert mit bundesweiten Projekten die Verwirklichung der Chancengleichheit von Frauen und Männern.



© 2013 | Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V. | kompetenzz.de

27 | 3 | 2014



Extra für Mädchen!

Wissenschaft
Forschung
Technik

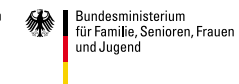


www.girls-day.de

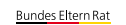
Handwerk
Informatik

Industrie

GEFÖRDERT VON



AKTIONSPARTNER



UNTERSTÜTZT DURCH





Girls'Day – Extra für Mädchen

Am **27. März 2014** ist **Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag**. Unternehmen, Betriebe, Hochschulen und Forschungseinrichtungen sowie weitere Organisationen laden an diesem Tag gezielt Schülerinnen ab der 5. Klasse ein.

Mädchen erfahren am Girls'Day mehr über ihre Perspektiven in den Bereichen **Technik und Naturwissenschaften**. Sie erleben die Arbeitswelt in technischen Berufen und lernen weibliche Vorbilder – auch Frauen in Führungspositionen – kennen.

Der Girls'Day ist ein Angebot **extra für Mädchen**. Diesen Tag ganz ohne Jungen zu erleben, ist eine wichtige Erfahrung, bei der die Teilnehmerinnen ihre individuellen Stärken zeigen können. Geschlechterklischees treten eher in den Hintergrund.

Darum gibt es den Girls'Day

Mädchen haben vielfältige Interessen und Kompetenzen. Diese Potenziale werden in der Berufs- und Studienwahl immer noch zu wenig berücksichtigt. Durch den Girls'Day erhalten Mädchen Zugänge in die Bereiche Technik, Naturwissenschaften, Handwerk und IT, die sie bislang noch viel zu selten im Blick haben.

Gleichzeitig ist die verstärkte Teilhabe von Frauen am technologischen Wandel gesellschaftlich und wirtschaftlich gefragt. Wir brauchen mehr weibliche Nachwuchskräfte.

Am Girls'Day ...

- gewinnen Mädchen **neue Erfahrungsräume und Chancen**.
- erschließen sich Betriebe **Nachwuchsressourcen**.
- öffnen sich Türen für **mehr Vielfalt**.

So können Mädchen mitmachen

- 1 Abklären:** Frag zuerst deine Eltern und in deiner Schule, ob du teilnehmen kannst.
- 2 Girls'Day-Platz suchen:** Schau dir unter **www.girls-day.de** die Angebote in deiner Nähe an oder nutze die App.
- 3 Anmelden:** Klick auf das Angebot, das dich interessiert und melde dich gleich online oder telefonisch an.

Alle Tipps zur Vorbereitung, Schulfreistellung und freie Plätze findest du unter **www.girls-day.de**.

Bei **Google Play** und im **App Store:**
Girls'Day und Boys'Day Berufe-App

Girls'Day bei **facebook:** www.girls-day.de/facebook



Mach mit!



So können Unternehmen und Organisationen mitmachen

- Tragen Sie Ihr Angebot kostenlos in die Aktionslandkarte unter **www.girls-day.de** ein. Interessierte Mädchen, Eltern und Lehrkräfte nutzen diese Plattform zur Kontaktaufnahme.
- Informieren Sie die Schulen in Ihrer Region über geplante Aktionen und laden Sie die Mädchen dazu ein.
- Machen Sie Ihr Angebot bei der lokalen Presse bekannt.



Service und Beratung

Die **Bundesweite Koordinierungsstelle Girls'Day** informiert Mädchen, Eltern, Lehrkräfte sowie Unternehmen und Organisationen über den Girls'Day und bietet kostenlose Beratung an.



www.girls-day.de

... hier finden alle

- einen bundesweiten Überblick über die angebotenen **Girls'Day-Plätze** für Mädchen,
- kostenlose **Girls'Day-Aktionsmaterialien** zum Bestellen
- und viele **weitere Informationen**.

Parallel zum Girls'Day findet als Angebot für **Jungen** der bundesweite Boys'Day – Jungen-Zukunftstag statt. Informationen und Anmeldung unter **www.boys-day.de**

... aufgrund der Osterferien ist der Girls'Day am **27. März 2014**